



MEDIADATEN TV



AUF SPORT1





TV

Soziodemographie

- 77,9 % männlich
- Homogene Zielgruppe: 43,4 %; Männer 14-59
- Haushaltsnettoeinkommen: 45,8 % \geq 2.000 € ; Erwachsene 14+
- Bildung: 48,7 % mit mindestens weiterführender Schule



MEDIADATEN TV



DEUTSCHLAND - FREE TV VERBREITUNG & TECHNISCHE REICHWEITE



38,80 Mio.*
TV Haushalte in Deutschland



Kabel
Deutschlandweit



Digital 1H Astra
(Transponder 104)

Technische Reichweite*



82,1%
Abdeckung



12,26 Mio.*
Kabel



15,00 Mio.*
Satellit



3,97 Mio.*
IPTV

International

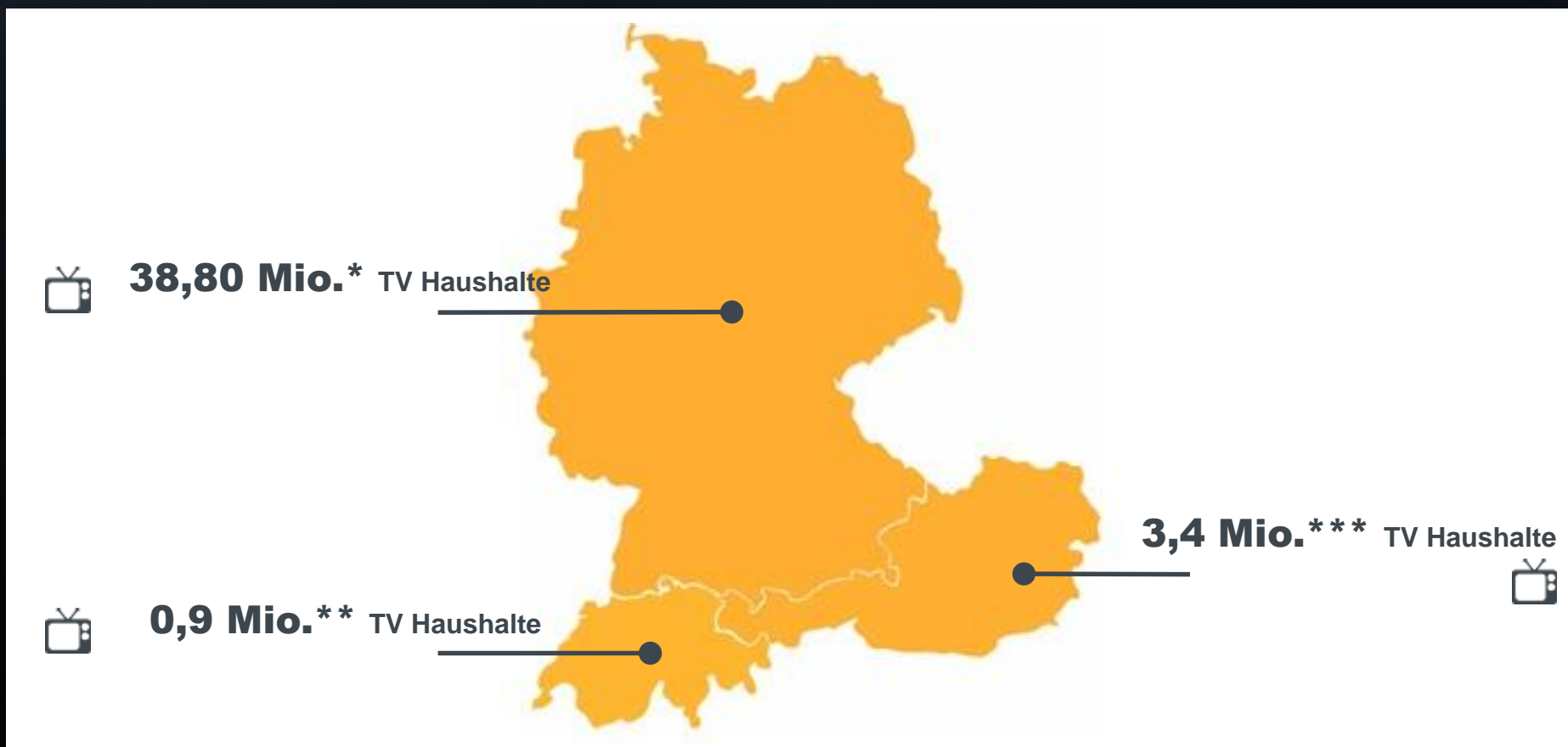
In Europe via Astra 1H Transponder 104. 12480 vertical, 27500 ¾, Position 19,2 ° Ost



MEDIADATEN TV

sport1

DACH REGION SPORT1 - FREE TV HAUSHALTE



*AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.1, 01.01.2018-30.11.2018, Marktstandard: TV

**Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), Deutschschweiz, ZG Total Haushalte inkl. Gäste, 01.01.2017-30.11.2018, Mo-So 24h, alle Plattformen, Overnight +7, TV Total / Sport 1 CH / Sport 1 D / Sport 1 CH&D, Coverage-T [reach] / Coverage-% [reach]

***AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.01.2017-09.12.2018; haushaltsgewichtet; Berichtend; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard



MEDIADATEN TV

sport1

AUF SPORT1



MARKTANTEIL

1,2%

(M 14 – 59)

FREE-TV

22,12*

(Z3+ in MIO.)

KONTAKT

SPORT1MEDIA

sport1

*sport1*MEDIA

Sport1 Media GmbH
Münchener Str. 101g
85737 Ismaning

TEL: +49 (0) 89 96 066-2554
FAX: +49 (0) 89 96 066-2409
Email: info@sport1media.de
www.sport1media.de