

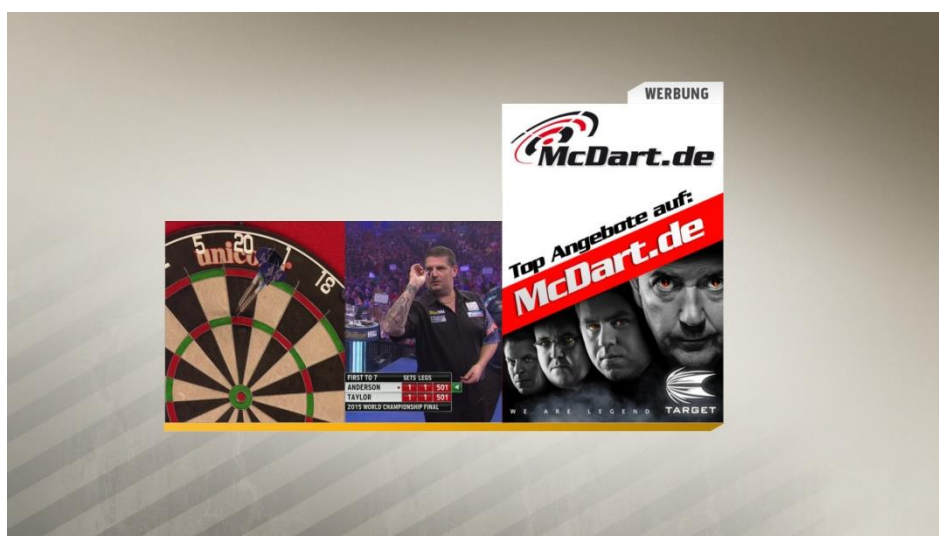


PRINTSPLITSREEN

Splitscreenvariante für Non-TV-Kunden bzw. Kunden ohne Bewegtbildkampagne. Hier bietet sich die Möglichkeit per Printanzeige im Programm zu werben. Das verkleinerte Programmbild steht in der linken oberen Ecke. Das Werbefenster steht dominant im Bild.

- Nicht auf natürliche Pausen begrenzt
- Der Programmton bleibt erhalten
- Dauer der Einbindung: max. 10 Sekunden (auf den Frame genau)

Beispiel



Impressum

Sport1 Media GmbH
Münchener Straße 101g
85737 Ismaning
Deutschland

Tel: +49 89 960 66 - 2554
Fax: +49 89 960 66 - 2409
info@sport1media.de
www.sport1media.de

Geschäftsführer:
Christian Gruber
Dr. Matthias Kirschenhofer
Stephan Katzmann

Firmensitz: Ismaning
HRB 171 958 AG München
Ust-Id-Nr. DE259198403
St-Nr. 143 /102/51071

sport1

Folgen Sie uns auf:



Anforderungen für die Produktion durch SPORT1

- Printanzeige als Vorlage (jpeg-, tiff-Format)
- Maximale Größe der Printvorlage: 434x538 Pixel (Motiv kann in der Breite kleiner sein, Höhe sollte bestehen bleiben).

Rechtliche Beschränkung

- Kennzeichnung der Werbeform mit Schriftzug „Werbung“ (gut sichtbar in der Titel Safe-Area)
- Einsatz unter Berücksichtigung lizenzrechtlicher Regularien

Vorlaufzeit

- Nach erfolgter Abstimmung über Design 3-4 Tage bis zur Erstausstrahlung

Impressum

Sport1 Media GmbH
Münchener Straße 101g
85737 Ismaning
Deutschland

Tel: +49 89 960 66 - 2554
Fax: +49 89 960 66 - 2409
info@sport1media.de
www.sport1media.de

Geschäftsführer:
Christian Gruber
Dr. Matthias Kirschenhofer
Stephan Katzmann

Firmensitz: Ismaning
HRB 171 958 AG München
Ust-Id-Nr. DE259198403
St-Nr. 143 /102/51071

sport1

Folgen Sie uns auf:

