

## 360°-MEHRWERT DURCH VERNETZUNG\* WERBEWIRKUNG DURCH KOMBINATION VON WERBEFORMEN IM TV UND INTERNET

### MANAGEMENT SUMMARY

#### WERBEERINNERUNG

Die Verbindung von klassischer Werbung mit Presenting und Sonderwerbeform führt zu einem deutlichen Zugewinn an Werbewirkung.

**+31%**

#### KAUFABSICHT

Durch die Vernetzung kann die Marke Falken zur TOP CHOICE bei Reifenkäufern werden.

**+32%**

### HINTERGRUND & ZIELE

#### ZIEL

Ziel war es, die unterschiedliche Wirkung verschiedener Werbeformate im TV-Umfeld „Sport“ zu testen. Dazu wurde für die Marke Falken unterschiedliche Werbeformate verglichen.

Neben der Wirkung der unterschiedlichen Formate wurde der zusätzliche Effekt eines Besuchs der SPORT1-Homepage auf die Werbewirkung untersucht.

### CHANNEL PLANNING\*

### MANAGEMENT SUMMARY

Die Konsumenten gestehen der TV-Werbung das mit Abstand höchste Wirkungspotenzial zu, wenn es um die Aufmerksamkeit für neue Produkte geht.

In der Wahrnehmung der Zuschauer passt der Produktbereich wie Reifen am besten zu Sport. Dies ist auch wirkungsrelevant. Zuschauer, die das Umfeld passend erleben, zeigen nochmals erhöhte Wirkungswerte.

### KEY FACTS & ERGEBNISSE

#### AUFMERSAMKEIT

Im Bereich PKW-Reifen gehören Autosendungen mit 24 % und TV-Werbung mit 37% nach gezielter Info –Suche zu den bevorzugten Quellen.

#### IMAGE

Die Autosendungen im TV besitzen aus Sicht der Konsumenten die höchste Aufmerksamkeitswirkung im Bereich PKW Reifen mit 15%, gefolgt von Werbung im TV mit 13%.

#### SENDER & UMFELDER

Der Sender SPORT1 mit 44% und TV-Sport allgemein mit 53% sind die beliebtesten Umfelder, wenn es um Reifen geht.

\* Ausführliche Informationen & Ergebnisse zu den Studien Werbeumfeldtest & Channel Planning finden Sie unter <http://sport1media.de/downloads/>

#### Impressum

Sport1 Media GmbH  
Münchener Straße 101g  
85737 Ismaning  
Deutschland

Tel: +49 89 960 66 - 2554  
Fax: +49 89 960 66 - 2409  
info@sport1media.de  
www.sport1media.de

Geschäftsführer:  
Patrick Fischer (Vorsitzender)  
Dr. Matthias Kirschenhofer  
Stephan Katzmann

Firmensitz: Ismaning  
HRB 171 958 AG München  
Ust-Id-Nr. DE259198403  
St-Nr. 143 / 102/51071

Vorbehaltlich Programmänderungen

**sport1**

Folgen Sie uns auf:

