

Technische Spezifikationen – Online Werbeformen

Klassische Werbeformen

1. Superbanner
2. Skyscraper (Expanding)
3. Medium Rectangle
4. Performance Ad
5. Teaser
6. Wettbox
7. Wallpaper
8. Expandable Wallpaper
9. Flash Layer
10. Tandem Ad
11. Tripple Ad
12. Banderole Ad
13. Half Page Ad
14. Frame Ad
15. Video Ad/Pre Roll
16. Billboard
17. Baseboard
18. Push Down Ad
19. Short Clip Reloaded
20. Fullscreen Spot
21. Pop Under
22. Video Interstitial / Full Screen Layer
23. Countdown Ad
24. Standalone Newsletter
25. Banner Standalone Newsletter

Superbanner

Format: 728x90 px

Dateigröße:

- Image: 40 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 40 kb
- HTML: 40 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

Flash Banner: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen.

Expanding Banner

- Format: 728x90 / 728x300 (expanded)
- Dateigröße: max. 60 kb
- Steuerung:
FScommand ('adexpand') (Öffnen des DIVs)
FScommand ('adcollapse') (Schließen des DIVs)
- Bitte beachten Sie unsere Expanding Ad-Spezifikationen.

Html-Banner

- HTML Banner müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action...> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Skyscraper

Format: 160x600 px

Dateigröße:

- Image: 40 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 40 kb
- HTML: 40 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

Flash Skyscraper: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen.

Expanding Skyscraper

- Format: 160x600 / 420x600 (expanded)
- Dateigröße: max. 60 kb
- Steuerung:
FScommand ('adexpand') (Öffnen des DIVs)
FScommand ('adcollapse') (Schließen des DIVs)
- Bitte beachten Sie unsere Expanding Ad-Spezifikationen.

Html-Skyscraper

- HTML Skyscraper müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Sitebar

Größe: 120x600 oder 160x600 oder 200x600 oder 300x600

skalierbar bis 50% und sticky

Format: nur SWF (kein gif oder jpg)

Dateigewicht: 80 KB

3rd Party: nein

Streaming/Sound: ja

Erforderlich: Clickcommand (oder URL)

Medium Rectangle

Format: 300x250 px

Dateigröße:

- Image: 40 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 40 kb
- HTML: 40 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

Flash Banner: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen.

Expanding Rectangle

- Format: 300x250 / 500x500 (zentriert nach unten expandierend)
- Dateigröße: max. 60 kb
- Steuerung:
FScommand ('adexpand') (Öffnen des DIVs)
FScommand ('adcollapse') (Schließen des DIVs)
- Bitte beachten Sie unsere Expanding Ad-Spezifikationen.

Html Rectangle

- HTML Rectangle müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Performance Ad

Format: 468x100 oder 468x80 oder 468x60px

Dateigröße:

- Image: 15 kb (GIF/JPEG/SWF)
- HTML: 15 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

Flash Banner: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen

3rd Party: möglich

Sound: nein

Tracking: Clickcommand und Image-Zählpixel (kein JS-Pixel) möglich

Html- Performance-Ad

- HTML Performance Ad müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Teaser

Format:

- 275x110 px (ohne Rahmen)
- 290x150 px (mit Rahmen)

Teaser werden nur in einem Rahmen ausgeliefert. Gern senden wir Ihnen den Rahmen zu.

Dateigröße:

- Image: 15 kb (GIF/JPEG)
- HTML: 15 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs (keine Animation), JavaScript-Dateien etc.)
- Flash: nicht möglich

3rd Party: ja

Sound: nein

HTML-Teaser

- HTML Banner müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Kreation: Ein Teaser-Template (PSD) können Sie sich unter folgenden Link downloaden:

http://ad.71i.de/images/01_Admanagement/specs/Content-TeaserSport1.psd

Wettbox

Format: 290x120 px

Dateigröße:

- Image: 15 kb (GIF/JPEG)
- HTML: 15 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)
- Flash: nicht möglich

Tracking: Clickcommand und Image-Zählpixel (kein JS-Pixel) möglich

3rd Party: möglich

Sound: nein

HTMLWettbox

- HTML Banner müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Wallpaper

Abmessungen:

Presenterfläche(1) /Superbanner: max. 820 x 90px

Presenterfläche (2)/Skyscraper: 160 x 600px

Presenterfläche (1) schließt seitlich an Presenterfläche (2) an.

Dateigröße: insgesamt max. 80 KB

Dateiformat: swf (gif/jpg Fallback notwendig), jpg, jgf

Streaming: nein

Sound: nein

Flash Werbemittel: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen

Expandable Wallpaper

Abmessungen:

Presenterfläche (1)/Superbanner: 728 x 90px

Presenterfläche (2)/Skyscraper: 160 x 600px

Presenterfläche (1) schließt seitlich an Presenterfläche (2) an.

Presenterfläche (3) (expandiert): 888x600px

Dateigröße: Insg. max. 120 KB

Steuerung:

FScommand ('adexpand') (Öffnen des DIVs)

FScommand ('adcollapse') (Schließen des DIVs)

Bitte beachten Sie unsere Expanding Ad-Spezifikationen.

Dateiformat: swf (gif/jpg Fallback notwendig), jpg, jgf

Flash Werbemittel: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen

Flash Layer

Generelle Anforderungen:

- Der Flashlayer muss klar als Werbung erkennbar sein. Wenn nötig z.B. durch die Worte "Anzeige" oder "Werbung".
- Die transparenten Flächen einer Layers dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein.

Format: 400x400 px

Zur Umsetzung einer Animation ist es auch möglich, ein größeres Format zu verwenden. Die Größe der sichtbaren, contentverdeckenden Fläche darf aber auch hier 400x400 px nicht überschreiten.

Dateigröße: 40 kb

Animationsdauer: max. 10 Sekunden

Close-Button

- Das Werbemittel muss für den User schließbar sein!
- Der "Close"-Button sollte als solcher klar erkennbar, nicht auf transparentem Hintergrund und in unmittelbarer Nähe zur

Werbeform rechts oben positioniert sein!

- Funktionsaufruf zum Schließen des Layers:
FScommand („adlayerhider“)

Tandem Ad

Kombinationen:

- Layer 1 (400x400 px) und Superbanner (728x90 px, 40 KB)
- Layer 2 (400x400 px) und Rectangle (300x250 px, 40 KB)
- Layer 3 (400x400 px) und Skyscraper (160x600 px, 40 KB)
- Der Flashlayer muss klar als Werbung erkennbar sein. Wenn nötig z.B. durch die Worte "Anzeige" oder "Werbung".
- Die transparenten Flächen eines Layers dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein.

Format / Dateigröße:

- 400x400 px und 40 KB
- Zur Umsetzung einer Animation ist es auch möglich, ein größeres Format zu verwenden. Die Größe der sichtbaren, contentverdeckenden Fläche darf aber auch hier 400x400 px nicht überschreiten.

Animationsdauer: max. 10 Sekunden

Close-Button: Das Werbemittel muss für den User schließbar sein!

Flash Werbemittel: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen.

Tripple Ad

Format & Dateigröße

Die Spezifikationen für die Formate und Dateigrößen entsprechen denen der Standard Werbemittel:

- Super Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

Kombinationen aus:

Super Banner 1 (728x90 px), Skyscraper 2 (160x600 px) und Rectangle 3 (300x250 px)

Flash Werbemittel: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen.

Banderole Ad

Format: 770x250 px

Der Auslieferungs Frame inklusive Schließfunktionalität wird von Tomorrow Focus gestellt.

Dateigröße: Max. 60 kb

Flash Banderole Ad: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen

3rd Party: möglich

Streaming: ja

Sound: ja

Redirect:

Die Verwendung eines Redirects (I-Frame) ist möglich. Die Animation des Werbemittels wird dabei von TOMORROW FOCUS umgesetzt. Schicken Sie uns in diesem Fall einen I-Frame AdTag im Format 770x250 px.

Half Page Ad

Format: 300x600 px

Dateigröße:

- Image: 60 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 60 kb
- HTML: 60 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

Anlieferung: Senden Sie die Werbemittel idealerweise als Zip-Datei

3rd Party: möglich

Streaming: ja

Sound: ja

Tracking: Zählpixel möglich, ClickCommand erforderlich

Html Half Page Ad

- HTML Rectangle müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden

Flash Half Page Ad: Bitte beachten Sie unsere nebenstehenden Flash-Spezifikationen.

Fireplace Ad / Frame Ad

Grundlage: Die Presenterfläche im Header setzt sich aus 3 Dateien zusammen:
Presenterfläche (1) + Presenterfläche (2) + Presenterfläche (3)

Format:

Presenterfläche (1): 1122x90 Pixel

Presenterfläche (2): 130x600 Pixel

Presenterfläche (3): 160x600 Pixel

Dateigrößen:

- Image: 30 kb (GIF/JPEG)
- Flash : 30 kb
- HTML : 30 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

→ Bei Flash: Anlieferung 3 Dateien, 3 Fallbacks

- Presenterfläche (1)(2)(3): jeweils 35kb

Flash Werbemittel: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen..

Streaming: nein

Sound: nein

3rd Party: nein

Html-Teaser

- HTML Banner müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Video Ad / Pre-Roll

Bitte senden Sie uns den Spot in möglichst bester Qualität in einem der unten aufgeführten Formate. Wir übernehmen dann das Dekodieren.

Anlieferung in folgenden Formaten möglich: MOV oder MP4 oder MPG oder WMV oder AVI, kein FLV

Spotlänge: max. 15 Sek. (bis 20. Sek. auf Anfrage)

Dateigröße: Bestmögliche Qualität

Auflösung: 818 x 460 px (16:9)

Streaming: nein

Sound: ja, muss im Video integriert sein

Tracking: ClickCommand zwingend notwendig, Zählpixel möglich

Bitte beachten: Videos mit einer Größe von bis zu 10 MB können per Mail angeliefert werden, größere Dateien per Downloadlink

Billboard

Format: Presenterfläche: 810x250 Pixel

Dateigröße: max. 100 KB

Dateiformat:

- gif, jpg, swf – kein Loop
- Bei Flash: Anlieferung 1 Datei
- Default GIF/JPG wird für Flash / HTML Auslieferung benötigt

Flash: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen

Streaming: ja, max. 30 Sekunden

Sound: ja

3rd Party: ja

Tracking: Zählpixel möglich

Loops: Bei den Werbemitteln sind **maximal 2** Loops erlaubt. Nach dem zweiten Loop müssen diese als statische Werbemittel angezeigt werden.

Clicktag Code:

```
on (release) {  
    getURL( clicktag, clicktarget );  
}
```

Sound: Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (klicken auf Button "Ton an", "Sound an" oder ein eindeutiges Symbol, wie z.B. ein Lautsprecher) aktiviert werden. Des Weiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.

Push Down Ad

Format: 810 bis max. Seitenbreite x 90 px, expanded auf max. 300 px

Dateigröße: 100 KB Gewicht -> Default GIF/JPG wird für Flash / HTML Auslieferung benötigt

3rd Party: nein

Streaming: ja

Sound: ja

Tracking: Zählpixel möglich, ClickCommand erforderlich

Besonderheit: Automatischer Expanding-Effekt

- USP: Hohe Awareness durch Pushdown-Effekt
- Auto. Pushdown also Option mit FC

Baseboard

Abmessung: SWF 728 x 90 -> expandieren auf 220px Höhe
Hintergrund (wird gekachelt) als PNG für besseren halbtransp. Übergang zur Seite

Gewicht Flash: max. 80KB

3rd Party:

möglich unter der Voraussetzung, dass

- a) Sonderelemente der Seite beachtet wurden (z. B. aufgeklappte Merkliste bei Myvideo darf nicht überlagert werden.)
- b) Zentrierung des Ads auf der Seite abgefangen wird (Baseboard muss sich an der Contentzentrierung orientieren)

Streaming/Sound:

max. 30 Sekunden (ein Sound on/off-Button muss vorhanden sein. Nach Ablauf der Zeit muss das SWF die Collapse-Funktion ausführen)

JavaScript-Funktion:

- Expand: `ExternalInterface.call("soi_exp_baseboard");`
- Collapse: `ExternalInterface.call("soi_col_baseboard");`
- Close: `ExternalInterface.call("soi_close_baseboard");`

Zählpixel: ist möglich

Erforderlich:

- Close-Button, Fallback und Clickcommand (oder URL)
- Aufruf der Klasse: `import flash.external.ExternalInterface;`
- Die Scripte dürfen nicht auf normalen Buttons im Flash liegen, sondern als Funktionen auf Movieclip-Buttons

Short Clip Reloaded

Shortclip Ticker-Element

- Platzierung: zentriert am unteren Browserrand
- Format: 300x50 px (auch 300x70 px möglich)
- Gewicht: 60 kB (swf)
- Anlieferung als FLA-Datei (inkl. der verwendeten Fonts)
- Bitte ohne "close"-Button erstellen. Dieser wird von uns gesetzt.
- Dauer der Einblendung: 10 sec

Shortclip Video-Element

- Platzierung: zentriert über der Seite, Hintergrund wird abgedunkelt.
- Größe: mind. 400x300 px in bestmöglicher Qualität
- Anlieferung in folgenden Formaten möglich:
 - AVI
 - MOV (Quicktime)
 - WMF (Windows Media File)

Fullscreen Spot

Formate:

- AVI, MPEG, MOV oder WMV

- Mindestgröße: 640x378 (16:9) bzw. 640x480 (4:3)
- Maximale Länge: 15 Sekunden

Bitte stellen Sie uns den Spot in der bestmöglichen Qualität zur Verfügung, die weitere Verarbeitung übernehmen wir. Der Einbau eines Zählpixels und ClickCommands ist möglich.

Wallpaper: Hierfür gelten unsere regulären Wallpaper-Spezifikationen. Für diese Werbeform ist eine Vorlaufzeit von 5 Werktagen notwendig.

Pop Under

Format: max. 640x480 px

Dateigröße:

- Image: 40 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 40 kb
- HTML: 40 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

Flash Pop Under/ Flash Pop Up: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen.

Video Interstitial / Fullscreen Layer

Generelle Anforderungen:

Das Video Interstitial muss klar als Werbung erkennbar sein. Wenn nötig z.B. durch die Worte "Anzeige" oder "Werbung".

Die transparenten Flächen eines Video Interstitial dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein. Nur sichtbare Elemente dürfen klickbar sein.

Format:

800x450 px (16:9 Format)

800x600 px (4:3 Format)

Dateigröße: 2 MB

Animationsdauer: max. 15 Sekunden

Dateiformate: AVI-, MOV (Quicktime), WMF (Windows Media File)- FLV, MPEG

Video Spot: Bitte senden Sie uns den Spot in möglichst bester Qualität in einem der aufgeführten Formate. Wir übernehmen dann das Dekodieren. Für das Streaming bzw. die Dekodierung fallen zusätzliche Kosten an!

Zählpixels und ClickCommands: möglich

Close-Button

Das Werbemittel muss für den User schließbar sein

Der "Close"-Button sollte als solcher klar erkennbar, nicht auf transparentem Hintergrund und in unmittelbarer Nähe zur Werbeform rechts oben positioniert sein

Funktionsaufruf zum Schließen des Layers: FScommand („adlayerhider“)

Countdown Ad

Bannerformat: 300 x 250;

Hintergrundbild im Video-Layer: max. 800x600;

Spotlänge: max. 20 Sekunden; wird einmal abgespielt und dann ausgeblendet

Dateiformat: alle gängigen Videoformate einsetzbar

Standalone Newsletter

Format:

- Breite: min. 400 Pixel - max. 650 Pixel
- Länge des Mailings: ca. 1 DIN A4 Seite

Dateigröße: Max. 50 kb

Anlieferungsdaten für Mailing-Durchführung: Bitte beachten Sie unsere separaten Newsletter-Spezifikationen.

Anlieferungsdaten HTML_Plaintext: Bitte beachten Sie unsere separaten Newsletter Spezifikationen.

Banner Standalone Newsletter

Format: 485x120 px

Dateigröße:

- Image: 10 kb (GIF/JPEG)
- Flash: 10 kb
- HTML: 10 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, JavaScript-Dateien etc.)

Flash Banner: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen.

Flash Werbemittel: Bitte beachten Sie unsere Flash-Spezifikationen.

Html-Banner

- HTML Banner müssen im .zip Format geliefert werden.
- Vermeiden Sie bitte Javascript: Aufrufe innerhalb der <form action..> tags. (wie z.B.: <FORM ACTION="javascript:...."> Form method="get" statt "post")
- HTML Fragmente statt vollständiger HTML Seiten d.h. der Banner sollte mit <table> starten und mit </table> enden.

Sonderwerbeformen Sport1

Microsite / Special

Fläche 1	820 x 120 px	35 KB	GIF, JPG, SWF
Fläche 2	200 x max. 1200 px	35 KB	GIF, JPG, SWF
Fläche 3	510 x 90 px	35 KB	GIF, JPG, SWF
Fläche 4	300 x max. 900 px	35 KB	GIF, JPG, SWF
Fläche 5	810 x 90 px	35 KB	GIF, JPG, SWF

Hinweis: Die Presenterfläche im Header setzt sich aus 5 Dateien zusammen: Presenterfläche (1) + (2) + (3) + (4) + (5).

Flash: ja, Anlieferung 5 Dateien, 5 Fallbacks

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Clicktag-Code: siehe Anlage

Microsite / I-Frame

iFrame- Fläche 1	800 - 810 px Breite max. 2000 px Länge		HTML
---------------------	---	--	------

Hinweis: iFrame-Seite mit SPORT1-CD Hintergrundfarbe. Abweichungen/Wünsche auf Anfrage! Inhalt nach Abstimmung mit SPORT1

Flash: ja

Sound: ja

Streaming: ja

3rd-Party: ja

Tracking: Zählpixel möglich (beim 1. Aufruf), kein ClickCommand

Channel / Presenting

Fläche 1	510 x 90 px	35 KB	GIF, JPG, SWF
Fläche 2	300 x 250 px	35 KB	GIF, JPG, SWF
Fläche 3	810 x 90 px	35 KB	GIF, JPG, SWF

Hinweis: Die Presenterfläche im Header setzt sich aus Fläche (1) + (2) zusammen zzgl. Presenterfläche (3) im Footer.

Werbehinweis: „(Channel) auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)“
in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plazieren.

Presenterfläche (1) + (2) sollten grafisch zusammenhängen.

Keine visuelle Trennung zwischen Presenterfläche (1) + (2).

Flash: ja, Anlieferung 3 Dateien, 3 Fallbacks

Wichtig: Bei Flash Animationen sollte sich die Hauptanimation in der Presenterfläche (2) abspielen.

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + Click Command möglich

Clicktag-Code: siehe Anlage

Vereinsseiten / Presenting

Fläche 1	510 x 90 px	35 KB	GIF, JPG, SWF
Fläche 2	300 x 90 px	35 KB	GIF, JPG, SWF

Hinweis:

- Die Presenterfläche setzt sich aus Fläche (1) + (2) zusammen
- Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterflächen im Look & Feel des Kunden mit (redaktionellem) Bezug zum Verein (keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)
- Presenterfläche (1) + (2) sollten grafisch zusammenhängen.
- Keine visuelle Trennung zwischen Presenterfläche (1) + (2)

Flash: ja, Anlieferung 2 Dateien, 2 Fallbacks

Sound: nein

Streaming: nein
3rd-Party: nein
Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich
Clicktag-Code: siehe Anlage

Votingmodul / Presenting

Fläche 1	290 x 50 px	35 KB	JPG
Fläche 2 (Sichtbare Fläche rechts)	510 x 390 px (324 x 214 px)	35 KB	JPG

Hinweis:

- Die Presenterfläche (1) – Modul besteht aus einer Datei, genauso wie die Presenterfläche (2) – PopUp.
- Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterflächen im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt- Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis:

In der Presenterfläche (2) muss vermerkt werden “Das xy Voting auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)”

Modul - Farbe: Einzelner Hintergrundfarbwert in Hexcode oder Grafik

PopUp - Ergebnisfarbe:

Schrift, Ergebnisbalken und Hintergrund können frei definiert werden.

Flash: kein Flash möglich / keine Animation

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Diashow / Presenting

Fläche 1	844 x 523 px	45 KB	JPG
Sichtbare Fläche rechts	320 x 523 px		

Hinweis:

Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterfläche im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt-Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis:

Presenting-Hinweis „Die (Diashow) wird präsentiert von Kunde xy“ sollte in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plziert werden!

Flash: kein Flash möglich / keine Animation

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Live-Ticker / Presenting

Fläche 1	375 x 120 px	35 KB	GIF, JPG
Fläche 2	778 x 104 px	35 KB	GIF, JPG
Fläche 1+2 (Gesamt)	778 x 614 px	35 KB	GIF, JPG

Sportarten/Events: Basketball, DEL, Tour de France, Auslosungen, PK's

Hinweis:

- Die Presenterfläche setzt sich aus zwei Dateien zusammen. Presenterfläche (1) + Presenterfläche (2)
- Content legt sich über die Presenterflächen
- Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterflächen im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt- Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis:

- Presenting-Hinweis „Der xy Live-Ticker auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)“ sollte in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plaziert werden!
- Presenterfläche (1) + (2) sollten grafisch zusammenhängen
- Keine visuelle Trennung zwischen Presenterfläche (1) + (2).

Flash: kein Flash möglich / keine Animation

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Live-Ticker / Presenting Wallpaper

Fläche 1	1018 x 90 px	35 KB	JPG
Fläche 2	160 x 629 px	35 KB	JPG

Buchungsumfelder: Formel 1, MotoGP und Wintersport

Hinweis:

- Die Presenterfläche setzt sich aus zwei Dateien zusammen. Presenterfläche (1) + Presenterfläche (2)
- Grafische und inhaltliche Gestaltung der Presenterflächen im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt-Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis:

- Presenting-Hinweis „Der xy Live-Ticker auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)“ sollte in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plaziert werden!
Presenterfläche (1) + (2) sollten grafisch zusammenhängen

- Keine visuelle Trennung zwischen Presenterfläche (1) + (2)

Flash: kein Flash möglich / keine Animation

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: nein (bei Wintersport: Zählpixel + ClickCommand möglich)

Live-Ticker / Presenting Wallpaper und Teaser

Fläche 1	1018 x 90 px	35 KB	JPG
Fläche 2	160 x 629 px	35 KB	JPG
Fläche 3	426 x 60 px	35 KB	JPG

Buchungsumfelder: Bundesliga, 2. Liga, 3. Liga, Champions League, Europa League, DFB Pokal, DFB Team, WM/EM (inkl. Qualifikation)

Hinweis:

- Die Presenterfläche setzt sich aus drei Dateien zusammen. Presenterfläche (1) + (2) + (3)
- Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterflächen im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt- Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis:

- Presenting-Hinweis „Der xy Live-Ticker auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)“ sollte in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plaziert werden!
- Presenterfläche (1) + (2) + (3) sollten grafisch zusammenhängen
- Keine visuelle Trennung zwischen Presenterfläche (1) + (2) + (3)

Flash: kein Flash möglich / keine Animation

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Live-Ticker / Flash Intro

Fläche 1	629 x 858 px	100 KB	GIF, JPG, SWF – kein Loop
----------	--------------	--------	------------------------------

Buchungsumfelder: Bundesliga, 2. Liga, 3. Liga, Champions League, Europa League, DFB Pokal, DFB Team, WM/EM (inkl. Qualifikation), Wintersport (in Planung)

Hinweis:

- Aufmerksamkeitsstarke Werbeform im Rahmen des Live-Ticker Sponsorings
- Aufruf während des Ladevorgangs des Live-Tickers (Applikation lädt im Hintergrund – Countdown-Funktion „Der Ticker startet in 4,3,2...Sek..“)

Werbehinweis:

- Opener als Presenterhinweis „Der xy Live-Ticker auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)“.
- Länge: ca. 4 Sek. (abzgl. Werbemittel-Ladezeit, daher KB so gering wie mögl. halten)

Auslieferung: FC 1 pro User / 2 Std.

Flash: ja, Anlieferung 1 Datei

Sound: nein
Streaming: nein
3rd-Party: nein
Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich
Clicktag-Code: siehe Anlage

Live-Ticker / Ereignispresenting

Fläche 1	424 x 194 px	35 KB	
----------	--------------	-------	--

Buchungsumfelder: Bundesliga, 2. Liga, 3. Liga, Champions League, Europa League, DFB Pokal, DFB Team, WM/EM (inkl. Qualifikation)

Ereignisse: Tor, Spielende, Halbzeit, Gelbe und/oder Rote Karte, Elfmeter

Hinweis: Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterfläche im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt-Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis:

- Presenting-Hinweis „**Das (Event) wird präsentiert von (Kunde)**“ sollte in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plaziert werden!
- Platzierung & Format zu Toren: Anzeigentafel -> absolute Stadionatmosphäre!
- Eventbasierte Flash-Animation („Customized Eigenproduktion“)
- Verlinkung zum Sponsor möglich

Produktion durch SPORT1, Briefing und Grafik-Anlieferung durch Kunde/Agentur

Flash: ja (reine Tween-Animation, 30 Bilder pro Sek.) SWF/FLA (alle benötigten Schriftarten einbetten) kein Actionscript

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Live-Ticker / Ad Break

Fläche 1	423 x 490 px	50 KB	JPG, GIF
----------	--------------	-------	----------

Buchungsumfelder: Bundesliga, 2. Liga, 3. Liga, Champions League, Europa League, DFB Pokal, DFB Team, WM/EM (inkl. Qualifikation)

Hinweis: Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterflächen im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt- Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung).

Länge: ca. 4 Sek.

Flash: kein Flash möglich / keine Animation

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Clicktag-Code: siehe Anlage

Spielpaarung-/ Live Box / Presenting

Fläche 1	288 x 36 px	15 KB	JPG
----------	-------------	-------	-----

Sportarten/Events: Bundesliga, 2. Liga, 3. Liga, Champions League, Europa League, DFB Pokal, DFB Team, WM/EM (inkl. Qualifikation)

Hinweis: Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterfläche im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt-Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung).

Flash: kein Flash möglich / keine Animation

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Tabellenrechner, Sportkalender / Presenting

Fläche 1	1018 x 90 px	35 KB	GIF, JPG, SWF – kein Loop
Fläche 2	160 x 629 px	35 KB	GIF, JPG, SWF – kein Loop

Buchungsumfelder: Bundesliga, 2. Liga, Champions League, Premier League, Serie A, Primera Division

Hinweis:

Die Presenterfläche zwei Dateien zusammen (Presenterfläche (1) + Presenterfläche(2)
Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterflächen im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt- Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung).

Werbehinweis:

- Presenting-Hinweis „Der Tabellenrechner/Sportkalender auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)“ sollte in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plziert werden! Presenterfläche (1) + (2) sollten grafisch zusammenhängen
- Keine visuelle Trennung zwischen Presenterfläche (1) + (2)

Flash: ja, Anlieferung 2 Dateien, 2 Fallbacks

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Clicktag-Code: siehe Anlage

Manager / Presenting

Fläche 1	810 x 90 px	25 KB	GIF, JPG
Fläche 2 (nur Startseite)	Kunden-Logo		JPG

Buchungsumfelder: Bundesliga-Manager und Handball-Manager

Hinweis:

Die Presenterfläche setzt sich aus zwei Dateien zusammen
 Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterflächen im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt- Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis: Presenting-Hinweis „**präsentiert von (Kunden-Logo)**“ wird leserlich in das Teaserbild integriert

Flash: kein Flash möglich

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: nein

Tippspiel / Presenting

Fläche 1	810 x 90 px	25 KB	GIF, JPG
Fläche 2 (nur Startseite)	Kunden-Logo		JPG

Buchungsumfelder: Bundesliga-Tippspiel

Hinweis:

Die Presenterfläche setzt sich aus zwei Dateien zusammen
 Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterflächen im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt- Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis: Presenting-Hinweis „**präsentiert von (Kunden-Logo)**“ wird leserlich in das Teaserbild integriert

Flash: kein Flash möglich

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: nein

Livescores / Presenting

Fläche 1	995 x 100 px	35 KB	GIF, JPG
----------	--------------	-------	----------

Hinweis: Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterfläche im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum ProduktThema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis: Presenting-Hinweis „Die Livescores auf SPORT1.de werden präsentiert von (Kunde)“ sollte in leserlicher Typografie in der Presenterfläche plziert werden

Flash: kein Flash möglich

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Mediencenter / Presenting

Fläche 1	970 x 66 px	30 KB	JPG
----------	-------------	-------	-----

Hinweis:

- Die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen
- Die Presenterfläche zeichnet sich durch ihre Positionierung direkt unterhalb des Video-Players aus
- Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterfläche im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt- Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis: Presenting-Hinweis „Der Channel xy auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)“ sollte in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plaziert werden!

Flash: kein Flash möglich

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Mediencenter Livestream / Presenting

Fläche 1	752 x 157px	30 KB	JPG
----------	-------------	-------	-----

Hinweis:

- Die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen
- Die Presenterfläche zeichnet sich durch ihre Positionierung direkt unterhalb des Video-Players aus
- Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterfläche im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt- Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis: Presenting-Hinweis „Der Livestream xy auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)“ sollte in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plaziert werden!

Flash: kein Flash möglich

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

11 aus 23 bzw. Startelf / Presenting

Fläche 1	820x90 px	100 KB	GIF, JPG, SWF – kein Loop
Fläche 2	160x600 px	150 KB	GIF, JPG, SWF – kein Loop

Hinweis: Grafische und einheitliche Gestaltung der Presenterflächen (1) + (2) (Wallpaper-Format) im Look & Feel des Kunden mit redaktionellem Bezug zum Produkt-Thema Sport (Keine reine Abverkaufskommunikation, Product-Placements nach Abstimmung)

Werbehinweis:

- Presenting-Hinweis „**11 aus 23 auf SPORT1.de wird präsentiert von (Kunde)**“ sollte in leserlicher Typografie in Presenterfläche (1) plaziert werden!

- Presenterfläche (1) + (2) sollten grafisch zusammenhängen
- Keine visuelle Trennung zwischen Presenterfläche (1) + (2)

Flash: ja, Anlieferung 2 Dateien, 2 Fallbacks

Sound: nein

Streaming: nein

3rd-Party: nein

Tracking: Zählpixel + ClickCommand möglich

Clicktag-Code: siehe Anlage

AS1/2 Click-Angaben

Clicktag-Code:

Um in AS1/2 die SPORT1 Aufrufe und das Tracking zu nutzen, müssen folgende Einbauten in den Code erfolgen.

In der Werbeform muss der Aufruf für folgende Parameter:

- softLabel => Tracking Bezeichnung, die an die Trackingplattform weitergeleitet werden..
- clicktag => URL der aufzurufenden Seite
- clicktarget => Art / Form wie die neue Seite aufgerufen werden soll (“_blank”, “_self”)

eingebaut werden.

Die unten Angegeben Codes sind Beispiele wie die Parameter in der Werbeform eingebunden werden könnten.

Wichtig hierbei ist, dass das **Parameterobjekt** in den Klassen verfügbar ist.

Beispiel Source der HTML:

```
on (release) {
  if (_root.softLabel != null && _root.softLabel != "" ) {
    getURL( "javascript: Sport1_Tracking.trackClick(",
      "" + _root.softLabel + "");");
  }
  if (_root.clicktarget == null && _root.clicktarget == ""){
    _root.clicktarget = "_blank";
  }
  getURL(_root.clicktag, _root.clicktarget);
}
```

AS3 Click-Angaben

Clicktag-Code:

Um in AS3 die SPORT1 Aufrufe und das Tracking zu nutzen, müssen folgende Einbauten in den Code erfolgen.

In der Werbeform muss der Aufruf für folgende Parameter:

- softLabel => Tracking Bezeichnung, die an die Trackingplattform weitergeleitet werden..
- clicktag => URL der aufzurufenden Seite
- clicktarget => Art / Form wie die neue Seite aufgerufen werden soll (“_blank”, “_self”)

eingebaut werden.

Die unten Angegeben Codes sind Beispiele wie die Parameter in der Werbeform eingebunden werden könnten.

Wichtig hierbei ist, dass das **Parameterobjekt** in den Klassen verfügbar ist.

Beispiel Source der HTML:

```
<body>
  <!-- Presenting -->
  <div id="presenting"></div>
  <script type="text/javascript">
    var flashvars = {};
```

```

var params = {};
var attributes = {};
flashvars.clicktag = 'http://www.google.de';
flashvars.clicktarget = '_blank';
flashvars.softLabel = 'testClick';
params.wmode = 'opaque';
Sport1.writeFlash( 'presenting.swf', 'presenting', '300', '250', '10', flashvars, params,
attributes);
flashvars = {};
params = {};
attributes = {};
</script>
<!-- /Presenting -->
</body>
// Initialisierung des AS3 Klasse
import Main;
// erstellen einer neuen Instanz der Klasse Main
var main_inst : Main = new Main( this.root.loaderInfo.parameters );
// Eventlistener auf den Click der linken Mausbutten setzen -> mit der Funktion clickHandler
verbinden
btn.addEventListener( MouseEvent.CLICK, main_inst.clickHandler );
// um den Cursor zu verändern müssen wir an dem Button den Buttonmode aktivieren
btn.buttonMode = true;
Weiter auf der nächsten Seite

```

Beispiel Source der FLA:

```

package {
import flash.events.MouseEvent;
import flash.net.URLRequest;
import flash.net.navigateToURL;

public class Main {
private var params : Object;

public function Main( pParams : Object ) {
// übergabe der Parameterliste an die lokale Param Objekt Variable
this.params = pParams;
}
// Methode um den Buttonclick zu bearbeiten
public function clickHandler( event : MouseEvent ): void {
try {
// Aufruf der Trackingklasse für den Softlabelaufruf.
ExternalInterface.call( "Sport1_Tracking.trackClick", "", this.params.softLabel );
} catch ( e : Error ) {}
// Aufruf der neuen Url die vom Programm angesprochen werden soll, mit
Seitenparameter.
navigateToURL( new URLRequest( this.params.clicktag ), this.params.clicktarget );

```